



UM BENGKULU
CERDAS | KREATIF | ISLAMI

**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA




MendukungMerdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM)

**PROGRAM STUDI
KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM**

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU

2023

	PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM FAKULTAS AGAMA ISLAM UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU	Kode/No	
		Revisi	
		Tanggal Belaku	
		Halaman	

**KURIKULUM PENDIDIKAN TINGGI
MENDUKUNG MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA (MBKM)
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM**



Disiapkan oleh	:	Eti Efrina, MA.Hum
Diperiksa oleh	:	Syukri Amin, MA
Disetujui oleh	:	Dr. Dedy Novriadi, M.Pd.I
Disahkan oleh	:	Drs. Kasmirudin, M.Pd Neli Definiati, MP

Disiapkan oleh	Diperiksa oleh	Disetujui oleh	Disahkan oleh	
Eti Efrina, MA.Hum	Syukri Amin, MA	Dr. Dedy Novriadi, M.Pd.I	Drs. Kasmirudin, M.Pd	Neli Definiati, MP
Ketua Program Studi KPI	Wakil Dekan 1 FAI	Dekan FAI	Wakil Rektor 1 UM Bengkulu	Ka. LPMPP UM Bengkulu

KURIKULUM PENDIDIKAN TINGGI
MENDUKUNG MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA
PROGRAM STUDI
KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM



FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU
2023

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT karena atas berkat rahmat-Nya penyesuaian kurikulum mendukung program Merdeka Belajar Kampus Merdeka Kurikulum program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Bengkulu ini dapat diselesaikan dengan baik dan lancar. Penyusunan ini dibutuhkan sebagai acuan dan pijakan dalam menyelenggarakan layanan pendidikan dan pembelajaran pada program studi (KPI) Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Bengkulu. Penyusunan kurikulum ini mengacu pada Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI), Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SNPT) dan Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.

Panduan ini diselesaikan berkat kerjasama dan dukungan dari berbagai pihak, khususnya tim dosen dan tenaga kependidikan di program studi KPI Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Bengkulu. Oleh karena itu, Tim berterima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi baik langsung maupun tidak langsung, Kami juga terima kasih pada Direktorat Akademik yang telah memfasilitasi program penyesuaian kurikulum mendukung MBKM.

Dalam rangka penyempurnaan kurikulum lebih lanjut, program studi KPI mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak. Atas saran, kritik dan kerjasamanya yang bersifat membangun, kami tim program studi KPI menyampaikan terima kasih.

Bengkulu, 25 Juni 2023

Tim Penyusun

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
A. Identitas Program Studi.....	1
B. Evaluasi Kurikulum dan Tracer Study.....	3
C. Landasan Perancangan dan Pengembangan Kurikulum	12
D. Rumusan Visi, Misi, Tujuan, Strategi, dan University Value.....	14
E. Rumusan Standar Kompetensi Lulusan (SKL)	18
F. Penetapan Bahan Kajian.....	24
G. Pembentukan Mata Kuliah (MK) dan Penentuan Bobot SKS.....	28
H. Matriks dan Peta Kurikulum.....	31
I. Rencana Pembelajaran Semester (RPS)	43
J. Rencana Implementasi Hak Belajar Maksimum 3 Semester di Luar Prodi.....	50
K. Manajemen dan Mekanisme Pelaksanaan Kurikulum	59
L. Penutup.....	64
Lampiran	

A. Identitas Program Studi

1	Nama Perguruan Tinggi (PT)	Universitas Muhammadiyah Bengkulu <input type="checkbox"/> PTN <input type="checkbox"/> PTS
2	Fakultas	Agama Islam
3	Program Studi	Komunikasi dan Penyiaran Islam
4	Status Akreditasi	Baik
5	Jenjang Pendidikan	Strata 1
6	Gelar Lulusan	S.Sos

Sejarah Program Studi

Pada dasarnya keberadaan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) sebagai mitra penyedia tenaga-tenaga terampil, bukan sekedar menghasilkan sarjana pengangguran, tetapi bagaimana dengan ilmu dan keahlian yang diperoleh selama mengikuti pendidikan di Program Studi mampu diaplikasikan dalam kehidupan bermasyarakat, berbangsa dan bernegara. Hal dasar yang menjadi kerangka acuan adalah relevansinya Program Studi yang dikembangkan pada perguruan tinggi ini dengan ketersediaan lapangan kerja. Oleh karena itu orientasi penyelenggaraan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) benar-benar mendasarkan pada studi kelayakan untuk pengembangan sekaligus keberlangsungan penyelenggaraan program Studi tersebut. Satu sisi Penyelenggaraan Program Studi ini tidak menambah beban dengan menghasilkan sarjana-sarjana penganggur, disisi lain justru dengan perpanjangan izin penyelenggaraan program studi ini menjadi solusi dengan lahirnya sarjana-sarjana yang berqualified dan siap berkompetisi di dunia kerja, atau bahkan mampu membuka lapangan kerja baru dengan bekal dan keahlian sesuai dengan disiplin ilmunya.

Dasar berfikir inilah yang menjadi kerangka acuan bagi Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Bengkulu untuk tetap menyelenggarakan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) jenjang Strata Satu (S-1). Secara Yuridis, keberadaan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam ditetapkan melalui Surat Keputusan Menteri Agama RI. Nomor 79 Tahun 1996 tertanggal 26 Februari 1996, hingga sekarang. Dalam perkembangan penyelenggaraan Program Studi ini mendapatkan Status akreditasi "B" dari BAN-PT nomor: 006/BAN-PT/Ak-IV/2000, dan Perpanjangan Ijin Operasional yang ditetapkan melalui Surat Keputusan Direktur Jenderal

Kelembagaan Agama Islam Nomor: Dj.II/17/2006, tanggal 30 Januari 2006, kemudian mendapatkan Status Akreditasi nilai “C” dari Keputusan BAN-PT Departemen Pendidikan Nasional Nomor: 003/BAN-PT/Ak-XIII/S1/V/2010 tanggal 14 Mei 2010. Kemudian berdasarkan Surat Keputusan BAP-PT Nomor: 1011/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2015 dengan Status nilai “B” hingga sekarang.

Pada tataran lain komitmen Universitas Muhammadiyah Bengkulu menetapkan pengembangan penyelenggaraan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) pada Fakultas Agama Islam didasarkan pada kerangka ideal dan cita-cita didirikannya Universitas Muhammadiyah Bengkulu, tentunya kesadaran akan tugas dan tanggung jawab kita terhadap peningkatan kualitas akademik dan sekaligus peningkatkan moralitas, perilaku dan visi keagamaan dalam setiap pengembangan keilmuan sebagai realisasi Tri darma Perguruan Tinggi.

Keberadaan Program Studi KPI sebagai salah satu program studi yang dikembangkan di Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Bengkulu, menjadi penting dan menarik untuk ditawarkan kepada masyarakat sebagai wujud kepekaan sekaligus menjawab tuntutan publik yang semakin pragmatis dalam memposisikan perguruan tinggi sebagai mitra penting pengembangan dan pemberdayaan potensi masyarakat. Dasar pandangan atas pilihan program studi ini adalah ketersediaan sumberdaya manusia dan kecenderungan nilai pasar tentang kebutuhan akan lahirnya sarjana-sarjana baru yang memiliki produktivitas tinggi dan secara mandiri mampu menciptakan lapangan kerja berbasis jasa secara legal formal. Oleh sebab itu penyelenggaraan Program Studi ini menjadi penting artinya bagi kebutuhan masyarakat dalam dunia Broadcasting, jurnalistik dan penyiaran Islam

Visi

Menjadi Program Studi terdepan di bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam dalam bingkai Catur Dharma Perguruan Tinggi, berlandaskan semangat kerja dan nilai-nilai profesional pada tahun 2028

Misi

1. Melaksanakan pendidikan dan pembelajaran, penelitian dan pengabdian masyarakat yang berbasis keunggulan, bertumpu pada nilai-nilai keimanan dan ketakwaan, serta penguasaan ilmu pengetahuan dan teknologi secara terpadu.

2. Menyiapkan tenaga *broadcasting* yang profesional
3. Membangun kelembagaan Program Studi yang didukung oleh tenaga profesional yang dilandasi nilai kesungguhan, Keikhlasan dan Ukhuwah Islamiyah.
4. Berkomitmen pada penyiapan kader persyarikatan Muhammadiyah.

Tujuan

1. Menghasilkan Sarjana Komunikasi dan Penyiaran Islam (S.Sos) yang professional, berkepribadian Muslim, Kreatif, inovatif, cakap, percaya diri sendiri, dan beramal menuju terwujudnya masyarakat utama, adil makmur yang diridhoi Allah SWT.
2. Menghasilkan sarjana yang memiliki kemampuan untuk mengamati, menelaah, menganalisis dan menyelesaikan permasalahan-permasalahan Dakwah secara profesional.
3. Menghasilkan sarjana Komunikasi dan Penyiaran Islam (S.Sos) yang siap bekerja dan mengabdikan pada masyarakat.
4. Membentuk kader-kader Persyarikatan Muhammadiyah yang professional dalam mewujudkan tujuan Muhammadiyah.

B. Evaluasi Kurikulum dan Tracer Study

Menjelaskan hasil evaluasi pelaksanaan kurikulum yang telah dan sedang berjalan, dengan menyajikan mekanisme hasil evaluasi kurikulum. Analisis kebutuhan berdasarkan kebutuhan pemangku kepentingan dari hasil *tracer study*.

Tabel 1. Re-Desain Tabel Kurikulum

No	Kegiatan	Keterangan
1	Review Kurikulum	(9 peserta dan narasumber riviw kurikulum)
2	FGD Kurikulum	(12peserta dan narasumber riviw kurikulum)
3	Workshop penyesuaian kurikulum MBKM	(15 peserta dan narasumber riviw kurikulum)
4	Revisi	(6 peserta dan narasumber riviw kurikulum)

1. Evaluasi Kurikulum

Tabel 2. Evaluasi Kurikulum Telah dan Sedang Berjalan

No	Kode dan Nama MK Baru		Kode dan Nama MK Lama/Hapus		Perubahan pada	Alasan Peninjauan	Atas Usulan/ Masukan		Berlaku mulai Semt/Th
	Kode MK	Nama MK	Kode MK	Nama MK	RPS	Buku ajar			
1	UMB 70233-23001	Agama (Kemanusiaan dan Keimanan)	WU-00001	Pendidikan Agama Islam (Kemanusiaan dan Keimanan)					1/ 2023
2	UMB 70233-23002	Pancasila	WU-000002	Pendidikan Pancasila					
3	UMB 70233-23004	Bahasa Indonesia	WU-000004	Pendidikan Bahasa Indonesia					
4	UMB 70233-23006	Kemuhammadiyah	WI-00002	Gerakan Muhammadiyah					
5	UMB 70233-23007	Islam dan Ilmu Pengetahuan	WI-00003	Islam Disiplin Ilmu					
6	UMB 70233-23008	Kewirausahaan Berbasis PKM	WI-00004	Kewirausahaan					
7			WI-00007	Mentoring I					
8			WI-00008	Mentoring II					

9			WI-00009	TOEFL					
10	WFS 70233-23001	Akidah dan Filsafat	WF-00201	Aqidah Akhlak					
11	WFS 70233-23004	Arabiyah Tamhidiyah	WF-00204	Bahasa Arab 1					
12	WFS 70233-23005	Arabiyah Islamiyah	WF-00205	Bahasa arab 2					
13	WFS 70233-23006	Arabiyah Mu'ashirah	WF-00206	Bahasa arab 3					
14	UMB 70233-23011	Bahasa Inggris	WF-00207	Bahasa inggris 1					
15	WFS 70233-23007	English for Islamic Broadcasting Communication	WF-00208	Bahasa Inggris 2					
16	WFS 70233-23008	Introduction to English Proficiency Test	WF-00209	Bahasa Inggris 3					
17	WFS 70233-23009	Teknik Komputer dan Internet	WF-00210	Aplikasi Komputer					
18	-	-	WF-00219	Public Speaking					
19	-	-	WF-00220	Qiro'at					
20	WPS 70233-23001	Ilmu dan Sejarah Dakwah	WP-02201	Ilmu Dakwah					
21	WPS 70233-23002	Filsafat dan Etika Komunikasi	WP-02202	Filsafat Dakwah dan Etika Komunikasi (3)					

22	WPS 70233-23004	Teori Komunikasi	WP-02203	Teori-Teori Komunikasi					
23	WPS 70233-23005	Dasar-Dasar Penyiaran	WP-02204	Dasar-Dasar Penyiaran dan Jurnalistik (3)					
	PPS 70233-23006	Hukum dan Etika Penyiaran	WP-02205	Etika Pers dan Peundang-undangan Media Massa					
24	-	-	WP-02206	Manajemen Periklanan					
25	PPS 70233-23001	Fotografi Jurnalistik	WP-02207	Photografis Jurnalistik dan Penulisan Feature					
26	WPS 70233-23007	Editing Grafis Audio Visual	WP-02208	Editing Grafis Audio Vidio					
27	-	-	WP-02210	Produksi Media cetak					
28	WPS 70233-23008 WPS 70233-23009	Praktek Siaran Radio Praktek Siaran TV	WP-02211	Praktek Siaran Radio Dakwah					
29	WPS 70233-23010	Manajemen Media Massa	WP-02212	Manajemen Media Massa dan Periklanan					
30	WPS 70233-23011	Penulisan Naskah Siaran radio dan TV	WP-02214	Penulisan Naskah Siaran Radio					

31	WPS 70233-23012	Psikologi Komunikasi Dakwah	WP-02215	Psikologi Dakwah dan Komunikasi					
32	WPS 70233-23014	Hadits Dakwah	WP-02217	Hadits Dakwah dan Komunikasi					
	-	-	WP-02218	Logika (2)					
33	WPS 70233-23016	AkhlakTasawuf	WP-02220	Ilmu Tasawuf					
34	-	-	WP-02222	Pemikiran Modern dlm Muhammadiyah					
35	WPS 70233-23019	Tafsir Dakwah	WP-02223	Tafsir Dakwah dan Komunikasi					
36	WPS 70233-23020	Metodologi Penelitian Kualitatif	WP-02224	Metodologi Penelitian Dakwah					
37	WPS 70233-23021	Metodologi Penelitian Kuantitatif	WP-02225	Metodologi Penelitian komunikasi					
38			WP-02226	Komunikasi Publik					
39			WP-02227	Sosiologi Komunikasi dan Antropologi Komunikasi					
40	WPS 70233-23024	Komunikasi Organisasi	WP-02233	Komunikasi Organisasi					

				dan Politik					
41			WP-02235	Media Enterpreneurship					
42			PP-02236	Fiqh Kontemporer					
43			PP-02237	Ilmu Manajemen Dakwah					
44			PP-02238	Komunikasi Politik					
45			PP-02239	Komunikasi Dakwah					
46			PP-02241	Komunikasi Dakwah					
47			PP-02242	Komunikasi Interpersonal					
48			PP-02243	Sosiologi Media dan Komunikasi					
49	WPS 70233-23003	Ilmu Komunikasi							
50	WPS 70233-23006	Jurnalistik							
51	WPS 70233-23029	Multimedia							
52	WPS 70233-23031	Retorika Dakwah							
53	WPS 70233-23032	Sistem Teknologi Informasi							

54	WPS 70233-23033	Reportase Media							
55	WPS 70233-23034	Produksi Acara Siaran							

2. Analisis Tracer Study

Tabel 3. Analisis Tracer Study

No	Jenis Kemampuan	Tanggapan Pihak Pengguna (%)				Saran	Tindak Lanjut
		Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang		
1	Integritas (Etika dan Moral)	√				Perlu dipertahankan integritas yang di antaranya meliputi etika dan moral para alumni di dunia kerja	Melakukan temu alumni dan FGD setiap angkatan bersama pakar dan para dosen
2	Keahlian berdasarkan Bidang Ilmu (Profesionalisme)		√			Senantiasa meningkatkan kompetensi profesionalisme dalam menjalankan kinerja	Melibatkan mahasiswa dalam kegiatan penelitian dan pengabdian sesuai dengan vbidang ilmu yang dimiliki
3	Bahasa Inggris			√		Kemampuan dalam	keikutsertaan mahasiswa

						<p>bahasa inggris merupakan bekal penunjang bagi penguasaan keahlian profesi yang meliputi keterampilan listening, speaking, reading, dan writing.</p>	<p>dalam kursus bahasa Inggris di Lembaga Bahasa yang ada di Universitas</p>
4	Penggunaan Teknologi		√			<p>Teknologi informasi yang sifatnya inovatif sehingga dapat dimanfaatkan dalam mengembangkan seluruh kemampuan dan potensi.</p>	<p>Mengarahkan aktifitas perkuliahan dan tugas berbasis teknologi</p>
5	Kemampuan Berkomunikasi	√				<p>Menjadi bagian penting dalam menunjang pelaksanaan seluruh kegiatan yang berkaitan dengan profesi yang dijalankan dalam menjelaskan kemampuan yang</p>	<p>Mengadakan pelatihan public speaking bagi mahasiswa dalam rangka meningkatkan kemampuan dalam berkomunikasi</p>

						dimiliki, karena berhubungan dengan orang banyak.	
6	Kerjasama Tim		√			Merupakan cara bekerja kreatif dengan berbekalkan komunikasi yang baik dan kemampuan dalam memecahkan masalah yang dihadapi secara bersama-sama.	menentukan garis besar tugas, dan durasi mengerjakan tugas, tanggung jawab yang harus dipegang setiap anggota.
7	Pengembangan Diri		√			Berkaitan dengan penggalan potensi diri dan upaya untuk menggali potensi-potensi tersebut secara maksimal.	Mengadakan lokakarya dan pelatihan yang disesuaikan dengan kebutuhan

C. Landasan Perancangan dan Pengembangan Kurikulum

1. Landasan Filosofi

Pengembangan Kurikulum UM Bengkulu menggunakan Pancasila dan budaya Indonesia sebagai landasan filosofis utamanya. Pandangan beberapa tokoh pendidikan Indonesia yang merefleksikan falsafah dan budaya Indonesia seperti Ahmad Dahlan dan Ki Hajar Dewantara juga menjadi dasar pijakan dikembangkannya Kurikulum UM Bengkulu. Beberapa pandangan tokoh pendidikan barat seperti Allan Bloom, Jean Piaget, Jerome Bruner, Maria Montessori, Charlotte Mason, Rudolf Steiner, A. S. Neill, Marret Staron juga turut mewarnai arah pengembangan Kurikulum Bengkulu.

Pendidikan tidak bisa hanya mengarah pada substansi materi saja, melainkan juga harus memperhatikan proses belajar itu sendiri. Penciptaan suasana kampus sebagaimana suasana rumah yang kondusif menjadi prioritas utama untuk tercapainya pembelajaran dengan sistem among. Model pendekatan dosen kepada mahasiswa yang menerapkan prinsip-prinsip among dan patrap triloka Ki Hajar Dewantara, terutama saat pembelajaran berlangsung, menjadi andalan terciptanya suasana kampus yang diharapkan. Keberadaan dosen sebagai teladan bagi mahasiswa juga menjadi prasyarat utama terwujudnya pendidikan sebagaimana pemikiran Ki Hajar Dewantara. Selain itu, karena filsafat pendidikan yang diterapkan berlandaskan nilai-nilai keislaman dan kemuhammadiyah serta kearifan nilai-nilai budaya Indonesia, maka porsi praktik lapangan mahasiswa dimaksimalkan. Setidaknya, setiap matakuliah yang bersifat teoritis mewajibkan mahasiswanya untuk melihat implementasinya di lapangan, misalnya melalui observasi lapangan atau studi implementasi di lapangan. Dengan demikian, semangat penyelenggaraan pembelajaran selalu mempertimbangkan keberadaan praktik dalam kehidupan yang nyata.

2. Landasan Kultural

Kebudayaan dan pendidikan mempunyai hubungan timbal balik. Kebudayaan dapat dilestarikan dan dikembangkan dengan cara mewariskan kebudayaan dari generasi ke generasi penerus melalui jalan pendidikan, baik formal maupun informal. Proses dan isi pendidikan akan memberi bentuk pada kepribadian yang tumbuh. Selanjutnya, pribadi-pribadi inilah yang akan menjadi pendukung, pewaris, dan penerus kebudayaan.

Pendidikan di UM Bengkulu tidak boleh meninggalkan budaya Indonesia. Ahli pendidikan nasional Ki Hadjar Dewantara mengemukakan pemikirannya tentang Tripusat Pendidikan yang merupakan gabungan pranata kebudayaan, yaitu pranata keluarga, pranata sekolah, dan pranata masyarakat. Pemikiran Ki Hadjar Dewantara tersebut memberikan inspirasi agar pendidikan dapat memberikan kontribusi membentuk peserta didik menjadi insan yang memiliki jiwa gotong-royong dan jiwa kekeluargaan. Pendidikan sebaiknya menganut prinsip momong, among, dan ngemong. Pendidikan tidak memaksa dan tidak mencampuri kehidupan anak, kecuali ketika mereka cenderung ke arah kehidupan yang salah.

3. Landasan Yuridis

Perubahan kurikulum di UM Bengkulu mengikuti kebijakan perubahan kurikulum perguruan tinggi di Indonesia yang diarahkan pada kurikulum yang mengutamakan kesetaraan capaian pembelajaran yang terdiri atas sikap dan tata nilai, kemampuan kerja, penguasaan keilmuan, kewenangan dan tanggung jawabnya. Perubahan tersebut didasarkan pada tuntutan paradigma baru dalam bidang pendidikan secara global, kondisi dan kebutuhan pendidikan saat ini, dan akuntabilitas akademik pendidikan tinggi di Indonesia.

Pengembangan kurikulum program sarjana UM Bengkulu memperhatikan peraturan perundangan yang berlaku sebagai berikut.

- a. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 157, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4586);
- b. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
- c. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012, Tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI);
- d. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 73 Tahun 2013, Tentang Penerapan KKNI Bidang Perguruan Tinggi;
- e. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 81 Tahun 2014, Tentang Ijazah, Sertifikat Kompetensi, dan Sertifikat Profesi Pendidikan Tinggi;

- f. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 62 Tahun 2016 Tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
- g. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2015 Tentang Rencana Strategis Kementerian Riset, Teknologi, Dan Pendidikan Tinggi Tahun 2015-2019.
- h. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 55 Tahun 2017 Tentang Pendidikan Standar Guru.
- i. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 3 Tahun 2020 Tentang Standar Nasional, Perguruan Tinggi.
- j. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 5 Tahun 2020 tentang Akreditasi Program Studi dan Perguruan Tinggi.
- k. Peraturan Rektor Universitas Muhammadiyah Bengkulu Nomor 16 Tahun 2017 tentang Standar Pendidikan Universitas Muhammadiyah Bengkulu
- l. Peraturan Rektor Universitas Muhammadiyah Bengkulu Nomor 12 Tahun 2018 tentang Pedoman Pendidikan Universitas Muhammadiyah Bengkulu Tahun Akademik 2018-2019.
- m. Keputusan Rektor Universitas Muhammadiyah Bengkulu No 8.1.147/UN32/DT/2018 tentang Panduan Pengembangan Kurikulum Universitas Muhammadiyah Bengkulu Tahun 2018
- n. Direktorat Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan Kementerian Riset Teknologi dan Pendidikan Tinggi, Direktorat Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan, Buku Panduan Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi Tahun 2016.
- o. Direktorat Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan Kementerian Riset Teknologi dan Pendidikan Tinggi, Direktorat Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan, Buku Panduan Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi Edisi III Tahun 2018.

D. Rumusan Visi, Misi, Tujuan, Strategi, dan *University Value*

Dalam proses merancang kurikulum 2023, Prodi KPI juga memperhatikan secara seksama kebijakan internal institusi UM Bengkulu dan Fakultas Agama Islam. Kurikulum 2023 Prodi KPI dirancang untuk sejalan dan menyumbangkan perwujudan visi dan misi UM Bengkulu dan Fakultas Agama Islam yang dirumuskan sebagai berikut:

1. Visi, Misi, Tujuan, Strategi UM Bengkulu

Visi UMBengkulu

“UM Bengkulu Menjadi Perguruan Tinggi Terdepan dalam IPTEKS dan Peradaban Kampus yang Islami pada tahun 2028”.

Misi UM Bengkulu

- a. Melaksanakan Catur Dharma UM Bengkulu yang terdiri atas pendidikan, penelitian, pengabdian masyarakat, serta Al-Islam dan Kemuhammadiyah secara kompetitif dan sustainable.
- b. Menciptakan iklim akademis yang islami sebagai pelopor pembaharuan (Gerakan tajdid) amar ma'ruf nahi munhkar.
- c. Meningkatkan kualitas civitas akademika UM Bengkulu.
- d. Meningkatkan kompetensi lulusan UM Bengkulu melalui program-program akademik yang strategis dan komprehensif.

Tujuan UM Bengkulu

Berdasarkan Visi dan Misi UM Bengkulu, dirumuskan tujuan yang secara operasional akan dicapai melalui kegiatan-kegiatan tri dharma perguruan tinggi untuk periode lima tahun ketiga 2023-2028.

Strategi UM Bengkulu

Menjadi universitas yang unggul dalam IPTEKS merupakan tahap pencapaian tertinggi yang coba diraih oleh UM Bengkulu dalam rentang waktu 15 (lima belas) tahun kedepan, terhitung 2013 sampai dengan 2028. Sehingga menjadi lembaga pendidikan tinggi kebanggaan warga Muhammadiyah, umat Islam dan Bangsa Indonesia. Artinya, bahwa keberadaan UM Bengkulu mengemban amanah sebagai salah satu amal usaha Persyarikatan Muhammadiyah khususnya dan umat Islam serta Bangsa Indonesia pada umumnya, yang diharapkan dapat menjadi wadah lahirnya intelektual-intelektual yang dapat diandalkan dan menjadi kebanggaan, tidak hanya menguasai ilmu dalam tataran praktis tetapi juga menguasai ilmu yang berkaitan emosional dan kehidupan spiritual, dengan ciri sebagai universitas unggulan dibidang IPTEKS.

Untuk mencapai visi 2028, dilakukan secara terencana dan bertahap dalam rentang waktu lima belas tahun. Pencapaian visi misi tersebut melalui tahapan demi tahapan secara terukur, dengan tiga periode. Masing-masing periode adalah 5

(lima) tahun, dimulai periode pertama tahun 2013-2018; periode kedua 2018-2023; dan periode ketiga 2023-2028.

University Value

Semua proses yang berlangsung di UM Bengkulu didasarkan pada nilai-nilai Islam yang bersumber pada Al-Quran dan Al-Hadist serta ketentuan yang berlaku di persyarikatan Muhammadiyah. Nilai-nilai Islam yang dipilih terumuskan sebagai *core values* UM Bengkulu, yaitu:

- a. **Uswah** : menjadi contoh yang baik;
- b. **Mandiri** : mandiri secara etis dan organisatoris serta otonom;
- c. **Sinergi** : bekerjasama dengan berbagai pihak dalam kebaikan dan ketaqwaan;
- d. **Integritas** : kejujuran dan tanggungjawab;
- e. **Dinamik** : selalu bergerak maju, berkembang, dan meningkat; dan
- f. **Amanah** : terpercaya sehingga mendapat pengakuan dan dukungan dari berbagai pihak

Visi, Misi, Tujuan, Strategi Fakultas Agama Islam

Visi Fakultas Agama Islam

Fakultas Agama Islam sebagai lembaga pendidikan tinggi Muhammadiyah terdepan di bidang Studi Keislaman (Islamic Studies) dan IPTEKS dalam Bingkai Caturdharma Perguruan Tinggi pada tahun 2028

Misi Fakultas Agama Islam

1. Melaksanakan caturdharma Perguruan Tinggi Muhammadiyah secara kompetitif dan sustainable
2. Menciptakan iklim akademis yang Islami sebagai pelopor pembaharuan (gerakan tajdid) amar ma'ruf nahi mungkar
3. Menerapkan manajemen akademik, sumberdaya dan mutu fakultas yang berbasis perencanaan dan information technology (IT) yang mengacu pada terciptanya Good Faculty Governance (bertatakelola baik)
4. Mengembangkan ilmu-ilmu kependidikan Islam serta ilmu-ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam
5. Berkomitmen pada penyiapan kader Muhammadiyah sebagai kader umat-kader bangsa yang menguasai IMTAK dan IPTEKS

Tujuan Fakultas Agama Islam

1. Menghasilkan sarjana di bidang pendidikan agama Islam dan Komunikasi Islam yang profesional
2. Menghasilkan sarjana yang memiliki kemampuan untuk mengamati, menelaah, menganalisis dan memecahkan permasalahan bidang pendidikan dan komunikasi Islam

3. Menghasilkan sarjana bidang pendidikan agama Islam dan Komunikasi Islam yang siap mengabdikan pada masyarakat
4. Menghasilkan manajemen akademik, sumberdaya, dan mutu fakultas yang berbasis perencanaan dan information Technology(IT) yang mengacu pada terciptanya Good University Governance (Bertatakelola baik).
5. Terbentuknya kader-kader Muhammadiyah yang profesional dalam mewujudkan tujuan Muhammadiyah

Strategi Fakultas

Sesuai dengan arah pengembangan Fakultas Agama Islam sebagai jabaran dari visi, misi dan tujuan Universitas, maka upaya penataan dan pengembangan Fakultas Agama Islam menuntut terselenggaranya proses stabilisasi dan dinamisasi serta pengoptimalisasian kualitas dan kuantitas kegiatan Catur Dharma Perguruan Tinggi. Hal ini perlu adanya sasaran dan strategi pengembangan yang tepat dan efektif yang semua itu diarahkan demi tercapainya tujuan penyelenggaraan pendidikan di Fakultas. Adapun sasaran yang diharapkan dapat dicapai oleh Fakultas Agama Islam UMBengkulu pada tahun 2028 dapat dilihat pada RIP, RENSTRA dan RENOP FAI-UMB.

2. Visi, Misi, Tujuan, Strategi Prodi KPI

Visi Prodi KPI

Menjadi Program Studi terdepan di bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam dalam bingkai Catur Dharma Perguruan Tinggi, berlandaskan semangat kerja dan nilai-nilai profesional pada tahun 2028

Misi Prodi KPI

1. Melaksanakan pendidikan dan pembelajaran, penelitian dan pengabdian masyarakat yang berbasis keunggulan, bertumpu pada nilai-nilai keimanan dan ketakwaan, serta penguasaan ilmu pengetahuan dan teknologi secara terpadu.
2. Menyiapkan tenaga *broadcasting* yang profesional
3. Membangun kelembagaan Program Studi yang didukung oleh tenaga profesional yang dilandasi nilai kesungguhan, Keikhlasan dan Ukhuwah Islamiyah.
4. Berkomitmen pada penyiapan kader persyarikatan Muhammadiyah.

Tujuan Prodi KPI

1. Menghasilkan Sarjana Komunikasi dan Penyiaran Islam (S.Sos) yang professional, berkepribadian Muslim, Kreatif, inovatif, cakap, percaya diri sendiri, dan beramal menuju terwujudnya masyarakat utama, adil makmur yang diridhoi Allah SWT.
2. Menghasilkan sarjana yang memiliki kemampuan untuk mengamati, menelaah, menganalisis dan menyelesaikan permasalahan-permasalahan Dakwah secara profesional.
3. Menghasilkan sarjana Komunikasi dan Penyiaran Islam (S.Sos) yang siap bekerja dan mengabdikan pada masyarakat.
4. Membentuk kader-kader Persyarikatan Muhammadiyah yang professional dalam mewujudkan tujuan Muhammadiyah.

Strategi Prodi KPI

Sesuai dengan arah pengembangan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) sebagaijabaran dari visi, misi dan tujuan Fakultas dan Universitas, maka upaya penataan dan pengembangan program studi menuntut terselenggaranya proses stabilisasi dan dinamisasi serta pengoptimalisasian kualitas dan kuantitas kegiatan Catur Dharma Perguruan Tinggi. Hal ini perlu adanya sasaran dan strategi pengembangan yang tepat dan efektif yang semua itu diarahkan demi tercapainya tujuan penyelenggaraan pendidikan di program studi. Adapun sasaran yang diharapkan dapat dicapai oleh Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam FAI-UMB pada tahun 2028 dapat dilihat pada RIP, RENSTRA dan RENOP FAI-UMB.

E. Rumusan Standar Kompetensi Lulusan (SKL)

1. Profil Lulusan

ProfilutamalulusanProgramStudiKomunikasidanPenyiaranIslamadalah sebagai praktisi, peneliti, akademisi, advokasi kebijakan media, literasiinformasi,da'i/daiyah, yangkonsendi bidangkomunikasi danpenyiaran Islam menggunakanprinsip-prinsip ilmukomunikasidandakwahyangberkepribadianbaik, berpengetahuan luasdan mutakhirserta mampu menerapkannyadalam pengembangan keilmuan dankeahliannyadalam duniakerjadan masyarakat dan bertanggungjawabterhadappelaksanaantugasberlandaskankeislaman, keilmuan dan keahlian.

Tabel 4. Deskripsikan profil lulusan yang ada di prodi masing-masing

No	Profil	Deskripsi
1	Akademisibidang Komunikasi dan Penyiaran Islam	Menjadisarjanayang ahli dankonsendi bidang komunikasi dan Penyiaran Islamserta turut mengembangkanilmu komunikasidalamrangka dakwahIslam.
2	Praktisi Komunikasi dan Penyiaran	Menjadisarjana yangahlidankonsen menggunakanprinsip-prinsip ilmu komunikasi dan penyiaran IslamdalamrangkadakwahIslam.
3	Jurnalis atau Broadcaster (<i>pilihan konsentrasi</i>).	MenjadiSarjanayang ahlidankonsen dibidang jurnalistik atau broadcasting sebagaisalah satu jalan untuk menyiarkanIslam melalui media massa.

2. Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

a. Sikap

Lulusan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam wajib memiliki sikap dan tata nilai sebagai berikut:

1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religious
2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama,moral, danetika.
3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dankemajuan peradabanberdasarkan Pancasila.
4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada Negara dan bangsa
5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan serta pendapat atau temuan orisinal orang lain
6. Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan
7. Taat hokum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakatdan bernegara
8. Menginternalisasi nilai,norma,dan etika akademik
9. Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri

10. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan
11. Menjunjung tinggi nilai-nilai etika akademik, yang meliputi kejujuran dan kebebasan akademik dan otonomi akademik;
12. Bertanggungjawab sepenuhnya terhadap nilai-nilai akademik yang diembannya
13. Menampilkan diri sebagai pribadi yang jujur, berakhlak mulia, dan teladan bagi masyarakat;
14. Menampilkan diri sebagai pribadi yang utuh, stabil, dewasa, arif dan berwibawa serta berkemampuan adaptasi secara baik di tempat tugas;
15. Bersikap inklusif, bertindak obyektif dan tidak deskriminatif berdasarkan pertimbangan jenis kelamin, agama, ras, kondisi fisik, latar belakang keluarga dan status social ekonomi.
16. Menunjukkan etos kerja, tanggung jawab, rasa bangga dan percaya diri.
17. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan dibidang komunikasi dan penyiaran Islam secara mandiri.
18. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan dalam tugas komunikasi dan penyiaran Islam.

b. Keterampilan Umum

Lulusan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam wajib memiliki keterampilan umum sebagai berikut:

1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;
2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur
3. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni
4. Menyusun deskripsi saintifik, hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi

5. Mampu mengambil keputusan secara tepat, dalam konteks penyelesaian masalah dibidang keahliannya berdasarkan hasil analisis informasi dan data
6. Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega dan sejawat baik didalam maupun di luar lembaganya
7. Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok melakukan supervise dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya
8. Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri
9. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan mencegah plagiasi.
10. Mampu memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi untuk pengembangan keilmuan dan kemampuan kerja;
11. Mampu berkomunikasi baik lisan maupun tulisan dengan menggunakan bahasa Arab dan Inggris dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja(dunia non akademik);
12. Mampu membaca Al-Qur'an berdasarkan ilmu qira'at dan ilmu tajwid secara baik dan benar;
13. Mampu menghafaldan memahami Al-Qur'an juz30 (*JuzAmma*);
14. Mampu melaksanakan ibadahpraktis dan bacaan do'anya dengan baik dan benar.

c. Keterampilan Khusus

Lulusan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam wajib memiliki pengetahuan sebagaiberikut:

1. Mampumelaksanakan dakwah Islam yangpersuasif, humanisdan moderat berdasarkan keilmuan dan etikadakwah
2. Mampu menulis materi dakwah di media cetak ,elektronik dan media online sebagai wujud dari keahlian komunikasi dan penyiaran Islam dalam masyarakat.
3. Mampu mengelola aspek teknis hubungan public dan komunitas (*publicand community relation technical framework*) misalnya *Event*

Organizer, Public Relations Officer (PRO), Media Relation Officer, dan lain-lain.

4. Mampu menjadi advokasi dan kebijakan media komunikasi (*advocacy and policy of media and communication chanel framework*) misalnya analis isi mediamassa, aktivis advokasi media, pembuat kebijakan dan lain-lain.
5. Mampu mengelola pengarus utamaan literasi informasi (*information literacy mainstreaming Framework*) misalnya, trainer, juru penerang, dan lain-lain.
6. Mampu menjadi da'i profesionalis (*Professional da'i Framework*) misalnya, mubaligh, orator, penulis buku-buku Islami dan lain-lain.
7. Mampu melakukan mediasi dalam mengatasi konflik social keagamaan, antar da'i, dan media dalam masyarakat multi agama.
8. Mampu menyusun program, desain dan pengembangan media komunikasi penyiaran Islam berdasarkan kemajuan teknologi informasi dan komunikasi.
9. Mampu menjalankan fungsi kehumasan pada instansi pemerintah dan swasta (tenaga PR), mengelola event-event seremonial (keprotokolan) sebagai wujud dari keahlian komunikasi dan penyiaran Islam dalam masyarakat.
10. Mampu mendesain, mengelola dan mengembangkan lembaga komunikasi dan penyiaran Islam
11. Mampu mengkaji berbagai regulasi yang terkait dengan program komunikasi dan penyiaran Islam.
12. Mampu melaksanakan penyiaran, sinematografi, fotografi, shooting, editing, dubbing dan kegiatan komunikasi dan penyiaran lainnya.
13. Mampu mengelola produk siaran radio/televisi, media cetak dan media online.
14. Mampu menciptakan karya-karya kreatif dalam industry media seperti spot iklan radio dan televisi, desain grafis untuk media cetak dan online, film film pendek dan dokumenter yang bernuansa Islami sebagai media komunikasi dan penyiaran Islam

d. Pengetahuan

Lulusan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam wajib memiliki pengetahuan sebagai berikut:

1. Menguasai pengetahuan tentang filsafat pancasila, kewarganegaraan, wawasan kebangsaan (nasionalisme) dan globalisasi;
2. Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam menyampaikan gagasan ilmiah secara lisan dan tertulis dengan menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja (dunia non akademik)
3. Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah berkomunikasi baik lisan maupun tulisan dengan menggunakan bahasa Arab dan Inggris dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja(dunia non akademik);
4. Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam mengembangkan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individual dan kelompok dalam komunitas akademik dan non akademik;
5. Menguasai pengetahuan dasar-dasar keislaman sebagai agama *rahmatanlil'alam*
6. Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah integrasi keilmuan (agama dan sains) sebagai paradigma keilmuan;
7. Menguasai langkah-langkah mengidentifikasi ragam upaya wirausaha yang bercirikan inovasi dan kemandirian yang berlandaskan etika Islam,keilmuan, profesional,lokal,nasional dan global.
8. Menguasai pengetahuan yang berkaitan dengan teori komunikasi dan penyiaran Islam, dakwah, dasar-dasar tabligh, penyiaran, jurnalistik, periklanan, *Public Relations*, literasiin formasi, baik dalam bentuk teoritik dan empiric serta dan tata cara dalam ceramah umum, khutbah, orasi pada beberapa event
9. Menguasai pengetahuan yang berkaitan dengan pengelolaan media komunikasi dan penyiaran Islam yang baik,kreatif, inovatif,produktif danadaptif sejalan dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi
10. Menguasai pengetahuan yang berkaitan dengan konsep, filosofi, metode disiplin keilmuan (*body of knowledge*) Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam yang relevan;

11. Menguasai materi dakwah (kajian Al-Quran, hadis, ilmu kalam, ushul fikih dan fikih dan sejarah kebudayaan Islam) sebagai substansi dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawab dalam komunikasi dan penyiaran Islam
12. Menguasai pengetahuan bidang penyiaran, *public speaking*, programmer media penyiaran Islam, kehumasan, MC, Keprotokolan, perancangan dan desain agenda, advokasi kebijakan media, literasi informasi, publikasi informasi melalui periklanan (*advertising*) baik pada media cetak, elektronik maupun online.

F. Penetapan Bahan Kajian

1. Bahan Kajian

Bahan Kajian(BK)	Deskripsi Bahan Kajian
Pengetahuan Umum	Bahankajianpada level nasional, berisi tentang kewarganegaraan, Pancasila, Bahasa Indonesia
Studi Islam	Bahankajian pada level institusi dan fakultas, bahan Kajian yang berisi tentang ilmu-ilmu keislaman yang meliputi Al-Qur'an dan Hadits, ushul fiqh, fiqh, akidah dan filsafat, akhlak tasawuf, al Islam dan Kemuhammadiyah, sejarah peradaban islam dan ilmu-ilmu yang berhubungan dengan berbagai cabangnya.
Keilmuan Dasar	Merupakan bahan kajian dalam rangka mengintegrasikan pesan dakwah dan penguasaan prinsip-prinsip komunikasi dan media, yang meliputi Tafsir Ayat-ayat Dakwah, Hadis Dakwah, Ilmu Dakwah, Sejarah Dakwah, Retorika Dakwah, Psikologi Dakwah, Komunikasi Islam, Pengantar Ilmu Komunikasi, Teori Komunikasi, Komunikasi Publik dan Massa, Komunikasi organisasi, Filsafat-Etika Komunikasi, jurnalistik
Pengembangan Keilmuan	Merupakan bahan kajian berupa, Komunikasi Antar Budaya, Public Relation, Manajemen Media Massa, Pengantar Jurnalistik, Magang Profesi (PKL Dakwah dan Media), Kewirausahaan, Bahasa Inggris, Bahasa Arab, Metodologi Penelitian (Kualitatif dan Kuantitatif), Analisis Teks Media, KKN, Seminar, Skripsi.
Keahlian Khusus Jurnalis	Bahan kajian yang meliputi penguasaan bidang, Jurnalistik Online, Hukum dan Etika Jurnalistik, Fotografi Jurnalistik, Penulisan Artikel, Penulisan Features, Reportase Media, Produksi Media
Keahlian Khusus Broadcaster	Bahan kajian yang meliputi penguasaan bidang, Jurnalistik Penyiaran, Hukum dan Etika Penyiaran, Teknik Produksi Acara Berita, Manajemen Siaran, Penulisan Naskah Siaran, Reportase Media Penyiaran, Teknik Editing, Produksi Acara Siaran, Sinematografi.

2. Penentuan Bahan Kajian

No	Capaian Pembelajaran	Bahan Kajian yang Diperlukan
1	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air serta mendukung perdamaian dunia	Kewarganegaraan
2	Memiliki Nasionalisme, kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan, serta menghargai kebinekaan	Pancasila
3	Mamiliki ketrampilan dalam menggunakan bahasa Indonesia sebagai bahasa Ilmiah	Bahasa Indonesia
4	Bertaqwa kepada Tuhan dan Memiliki moral, etika dan kepribadian yang baik di dalam menyelesaikan tugasnya	Al-Islam
		Al Quran/Al Hadis
		Ushul Fiqh/ Fiqh
5	Peka dalam membaca sejarah dan fenomena-fenomena keagamaan yang ada	Akhlak dan Tasawuf
6	Memahami prinsip-prinsip untuk memahami Islam secara Komprehensif	Sejarah Peradaban Islam
7	Memiliki dasar-dasar dan filosofi Ilmu Pengetahuan	Metodologi Studi Islam
		Filsafat Ilmu
8	Memiliki ketrampilan memahami naskah berbahasa Arab sebagai bahan belajar	B. Arab
9	Bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja organisasi	KKN
10	Mampu mengintegrasikan pesan dakwah dalam aktifitas komunikasi dan penyiaran Islam	Tafsir Ayat-ayat Dakwah
		Hadis Dakwah
		Ilmu Dakwah
		Sejarah Dakwah
		Retorika Dakwah
		Psikologi Dakwah

11	Menguasai prinsip-prinsip ilmu komunikasi dan Media	Pengantar Ilmu Komunikasi
		Komunikasi Islam
		Teori Komunikasi
		Komunikasi Publik dan Massa
		Komunikasi organisasi
		Psikologi Komunikasi
		Sosiologi Komunikasi
		Filsafat-Etika Komunikasi
12	Memahami problem komunikasi antar budaya	Komunikasi Antar Budaya
13	Mengenal dunia publik relation	Public Relation
14	Mengenal prinsip-prinsip kerja menejemen media massa	Manajemen Media Massa
15	Menguasai dasar-dasar ilmu Jurnalistik	Pengantar Jurnalistik
16	mempunyai wawasan keislaman dibidang fikih Islam sebagai pelengkap keahlian di bidang komunikasi dan dakwah	Fiqh Kontemporer
17	mempunyai kelengkapan pedoman agama dalam menyampaikan pesan-pesan Islam	Fiqh Dakwah
18	mempunyai wawasan keislaman secara umum sebagai pelengkap keahlian di bidang komunikasi dan dakwah	Studi Agama Agama
19	Mampu melakukan praktek kerja produksi acara	PKL Media
20	Menguasai wirausaha di bidang media	Kewirausahaan
21	Menguasai tata aturan hukum dan etika di dunia jurnalistik	Hukum dan Etika Jurnalistik
22	Menguasai prinsip-prinsip manajemen redaksi di media cetak	Manajemen Redaksi
23	Mampu menguasai teknologi informasi dalam melakukan pekerjaan profesionalnya	Fotografi Jurnalistik
24	Menguasai ketrampilan untuk menjadi kontributor muatan surat kabar	Penulisan Karya Ilmiah
		Penulisan Features

25	mampu melakukan reportase untuk kepentingan pemberitaan di media cetak	Reportase Media Cetak
26	Menguasai prinsip-prinsip keilmuan Jurnalistik di Dunia Penyiaran	Jurnalistik Penyiaran
35	Menguasai tata aturan hukum dan etika di dunia penyiaran	Hukum dan Etika Penyiaran
27	Mampu memproduksi siaran Berita Radio/TV	Teknik Produksi Acara Berita
	Menguasai prinsip-prinsip manajemen siaran	Manajemen Siaran
28	Menguasai prinsip-prinsip penulisan naskah produksi siaran radio/televisi	Penulisan Naskah Siaran
29	Mampu melakukan reportase acara radio/televisi	Reportase Media Penyiaran
30	Mampu melakukan kerja editing sebagai bagian dari proses produksi siaran TV/Radio	Teknik Editing
31	Mampu melakukan praktek produksi siaran	Tata Artistik Produksi Siaran
		Produksi Acara Siaran
32	Mengenal dan mampu melakukan prinsip-prinsip produksi film	Sinematografi
33	Memiliki ketrampilan memahami naskah berbahasa Inggris dan Arab sebagai bahan belajar	B. Inggris dan B. Arab
34	Mempunyai ketrampilan ilmiah di bidang Komunikasi dan penyiaran Islam melalui penelitian dan penulisan karya ilmiah	Metodologi Penelitian
		MP Kualitatif
		MP Kuantitatif
		Analisis Teks Media
		Seminar Proposal
		Skripsi/Tugas Akhir

Semester III																												
1	UMB 70233-23005	Ibadah, akhlak dan Muamalah	2	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
2	UMB 70233-23008	Kewirausahaan Berbasis PKM	2																									
3	WFS 70233-23006	Arabiyah Mu ashiroh	2																									
4	WFS 70233-23008	Introduction to English Proficiency Test	2																									
5	WFS 70233-23010	Ulumul Qur'an	2	√																								
6	WFS 70233-23011	Ulumul Hadits	2	√																								
7	WFS 70233-23015	Fiqh	2	√	√																							
8	WPS-70233-23005	Dasar-Dasar Penyiaran	2																									
9	WPS-70233-23004	Teori Komunikasi	2																									
10	WPS-70233-23015	Ilmu Kalam	2	√																								
11	WPS 70233-23012	Psikologi Komunikasi Dakwah	2																									
Jumlah			22																									
Semester IV																												
1	UMB 70233-23004	Bahasa Indonesia	2																									
2	UMB 70233-23006	Kemuhimmadiyah	2																									
3	WFS 70233-23014	Filsafat Ilmu	2																									
4	WPS-70233-23016	Akhlak Tasawuf	2	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
5	WPS-70233-23013	Komunikasi Islam	2	√																								
6	WPS-70233-23019	Tafsir Dakwah	3																									
7	WPS-70233-23014	Hadits Dakwah	3																									
8	WPS-70233-23022	Metode Dakwah	2																									
9	WPS-70233-23026	Komunikasi Antar Budaya	2																									
10	WPS-70233-23030	Publik Relation	2																									
11	WPS-70233-23031	Retorika Dakwah	2																									
Jumlah			24																									

Semester V																											
1	UMB 70233-23007	Islam dan Ilmu Pengetahuan	2	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
2	WPS-70233-23010	Manajemen Media Massa	2	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
3	WPS-70233-23011	Penulisan Naskah Siaran radio dan TV	3	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
4	WPS-70233-23007	Editing Grafis Audio Visual	3	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
5	WPS-70233-23017	Sejarah Agama-Agama	2	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
6	WPS-70233-23018	Manajemen Pemberdayaan Persyarakatan	2	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
7	WPS-70233-23020	Metodologi Penelitian Kualitatif	2	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
8	WPS-70233-23021	Metodologi Penelitian Kuantitatif	2	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
9	WPS-70233-23024	Komunikasi Organisasi	2	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
5	WPS-70233-23029	Multimedia	2	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
11	PPS-70233-23003/PPS-	Media Dakwah Online*/ Teknik Editing*	2	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Jumlah			24	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

Semester VI																											
1	WPS-70233-23008	Praktek Siaran Radio	3	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
2	WPS-70233-23009	Praktek Siaran TV	3	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
3	WPS-70233-23023	Metode Penulisan Karya Ilmiah	2	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
4	WPS-70233-23025	Sinematografi	3	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
5	WPS-70233-23033	Reportase Media	3	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
6	WPS-70233-23034	Produksi Acara Siaran	3	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
7	WPS-70233-23027	PKL Dakwah	2	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
8	WPS-70233-23032	Sistem Teknologi Informasi	2	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
9	PPS-70233-00001/PPS-	Fotografi Jurnalistik*/ Hukum dan Etika Penyiaran*	2	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Jumlah			23	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

Semester VII																											
1	UMB 70233-23009	KKN	3	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
2	WPS-70233-23028	PKL Media	2	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
3	PPS-70233-00002/PPS-	Analisis Teks Media*/ Reportase Media Penyiaran*	2	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Jumlah			7	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

Semester VIII																											
1	UMB 70233-23010	Skripsi	4	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Jumlah			4	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

H. Matriks dan Peta Kurikulum

Menggambarkan organisasi mata kuliah atau peta kurikulum dalam struktur yang logis dan sistematis sesuai dengan Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi. Distribusi mata kuliah disusun dalam rangkaian semester selama masa studi lulusan Program Studi.

Tabel 7. Matrik Organisasi Mata Kuliah Program Studi

No	Kode MK	Nama MK	SKS	Mata Kuliah Prasyarat	Sifat Mata Kuliah			Kompetensi/ Keahlian (√)					Bentuk Kegiatan (√)	
					T	P		Wajib Nasional	Inti Keilmuan/Penunjang Profil Utama	IPTEKS Pendukung/Penunjang Profil Tambahan	Penciri Universitas/Unggulan Prodi	Reguler	MBKM	
						Lab	Lap							
SEMESTER I														
1	UMB 70233- 23002	Pancasila	2		√			√		√			√	√
2	UMB 70233- 23003	Bahasa Inggris	2		√	√		√		√		√	√	√
3	WFS 70233- 23016	Tahsin dan Tahfiz Qur'an	2		√				√	√		√	√	
4	WFS	Arabiyah Tamhidiyah	2		√				√	√		√	√	

	70233-23004												
5	WFS 70233-23003	Psikologi Umum	2		√					√		√	√
6	WFS 70233-23001	Akidah dan Filsafat	2		√					√	√	√	√
7	WFS 70233-23002	Metodologi Studi Islam	2		√					√	√	√	√
8	WPS- 70233-23003	Ilmu Komunikasi	3		√			√		√	√	√	√
9	WPS- 70233-23001	Ilmu dan sejarah Dakwah	3		√			√		√	√	√	√
JUMLAH			20										
SEMESTER II													
1	UMB 70233-23001	Agama (Kemanusiaan dan Keimanan)	2		√					√	√	√	

2	UMB 70233- 23003	Kewarganegaraan	2		√			√		√		√	√
3	WFS 70233- 23005	Arabiyah Islamiyah	2		√			√		√		√	
4	WFS 70233- 23007	English for Islamic Religiuous	2		√			√		√		√	
5	WFS 70233- 23009	Teknik Komputer dan Internet	2		√	√		√		√		√	√
6	WFS 70233- 23012	Sejarah Peradaban Islam	2		√					√		√	√
7	WFS 70233- 23013	Ushul Fiqh	2		√					√		√	√
8	WPS- 70233- 23006	Jurnalistik	3		√			√			√	√	√
9	WPS- 70233- 23006	Filsafat dan Etika	3		√			√			√	√	√

	70233-23002	Komunikasi											
JUMLAH			20										
SEMESTER III													
1	UMB 70233-23005	Ibadah, akhlak dan Muammalah	2		√				√			√	√
2	UMB 70233-23008	Kewirausahaan Berbasis PKM	2		√		√			√			√
3	WFS 70233-23006	Arabiyah Mu'ashiroh	2		√				√			√	√
4	WFS 70233-23008	Introduction to English Proficiency Test	2		√	√			√			√	√
5	WFS 70233-23010	Ulumul Qur'an	2		√				√				√
6	WFS 70233-23011	Ulumul Hadits	2		√				√				√

7	WFS 70233- 23015	Fiqh	2		√				√			√	√
8	WPS- 70233- 23005	Dasar-Dasar Penyiaran	2		√				√		√	√	√
9	WPS- 70233- 23004	Teori Komunikasi	2		√				√		√	√	√
10	WPS- 70233- 23015	Ilmu Kalam	2		√				√		√	√	√
11	WPS 70233- 23012	Psikologi Komunikasi Dakwah	2		√				√		√	√	√
JUMLAH			22										
SEMESTER IV													
1	UMB 70233- 23004	Bahasa Indonesia	2		√		√			√		√	√
2	UMB 70233-	Kemuhammadiyah	2		√				√			√	

	23006												
3	WFS 70233- 23014	Filsafat Ilmu	2		√				√			√	√
4	WPS- 70233- 23016	Akhlak Tasawuf	2		√				√	√		√	√
5	WPS- 70233- 23014	Hadits Dakwah	3		√			√		√		√	√
6	WPS- 70233- 23019	Tafsir Dakwah	3		√			√		√		√	√
7	WPS- 70233- 23022	Metode Dakwah	2		√			√		√		√	√
8	WPS- 70233- 23013	Komunikasi Islam	2		√			√		√		√	√
9	WPS- 70233- 23026	Komunikasi Antar Budaya	2		√			√		√		√	√

10	WPS- 70233- 23030	Publik Relation	2		√				√		√	√
11	WPS- 70233- 23031	Retorika Dakwah	2		√				√		√	√
Jumlah			24									
Semester V												
1	UMB 70233- 23007	Islam dan Ilmu Pengetahuan	2		√				√		√	
2	WPS- 70233- 23010	Manajemen Media Massa	2		√				√		√	√
3	WPS- 70233- 23011	Penulisan Naskah Siaran radio dan TV	3		√				√		√	√
4	WPS- 70233- 23007	Editing Grafis Audio Visual	3		√	√			√		√	√
5	WPS- 70233-	Sejarah Agama- Agama	2		√				√		√	√

	23017												
6	WPS- 70233- 23018	Manajemen Pemberdayaan Persyarikatan Muhammadiyah	2		√				√			√	
7	WPS- 70233- 23020	Metodologi Penelitian Kualitatif	2		√			√		√		√	√
8	WPS- 70233- 23021	Metodologi Penelitian Kuantitatif	2		√			√		√		√	√
9	WPS- 70233- 23024	Komunikasi Organisasi	2		√			√		√		√	√
10	WPS- 70233- 23029	Multimedia	2		√			√		√		√	√
11	PPS- 70233- 23003/ PPS- 70233-	Media Dakwah Online*/ Teknik Editing*	2		√	√		√		√		√	√

	23005											
Jumlah			24									
Semester VI												
1	WPS- 70233- 23008	Praktek Siaran Radio	3		√	√			√		√	√
2	WPS- 70233- 23009	Praktek Siaran TV	3		√	√			√		√	√
3	WPS- 70233- 23023	Metode Penulisan Karya Ilmiah	2		√					√	√	√
4	WPS- 70233- 23025	Sinematografi	3		√	√			√		√	√
6	WPS- 70233- 23033	Reportase Media	3		√				√		√	√
7	WPS- 70233- 23034	Produksi Acara Siaran	3		√	√			√		√	√
10	WPS-	PKL Dakwah	2				√		√		√	√

	70233-23027												
2	WPS-70233-23032	Sistem Teknologi Informasi	2		√				√	√	√	√	√
9	PPS-70233-00001/ PPS-70233-00006	Fotografi Jurnalistik*/ Hukum dan Etika Penyiaran*	2		√				√		√	√	√
Jumlah			23										
Semester VII													
1	UMB 70233-23009	KKN	3			√			√	√		√	√
2	WPS-70233-23028	PKL Media	2			√			√		√	√	√
3	PPS-70233-00002/	Analisis Teks Media*/ Reportase Media	2		√					√		√	√

	PPS- 70233- 00007	Penyiaran*											
Jumlah			7										
Semester VIII													
1	UMB 70233- 23010	Skripsi	4			√	√		√			√	√
Jumlah			4										

I. Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

RPS disusun dari hasil rancangan pembelajaran, dituliskan lengkap untuk semua mata kuliah pada Program Studi, disertai perangkat pembelajaran lainnya di antaranya: rencana tugas, instrumen penilaian dalam bentuk rubrik dan/atau portofolio, bahan ajar, dan lain-lain.

Cacatan

1. CP-Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan UM Bengkulu yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan keterampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CP lulusan yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CP-L-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/ pengembangan sebuah mata kuliah;
3. CP Mata kuliah (CP-MK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CP lulusan yang dibebankan pada mata kuliah;
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CP-MK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CP mata kuliah (CP-MK) yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran.
5. Kreteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
6. Indikator kemampuan hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.



Universitas Muhammadiyah Bengkulu

Fakultas

Program Studi

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	Kode MK	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan

	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK/Ketua TIM Teaching		Ka Prodi
	(.....ttd.....)		(.....ttd.....)		(.....ttd.....)
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL 1				
	CPL 2				
	CPL 3				
	CPL 4				
	dst				
	CP-MK				

	CPMK-1					
	CPMK-2					
	CPMK-3					
	dst					
	Sub-CPMK					
Deskripsi Singkat MK						
Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan		1. 2. 3. 4. 5.				
Media Pembelajaran		Perangkat Lunak			Perangkat Keras	
Team Teaching						
Matakuliah Syarat						
M	Sub-CP-MK (sbg kemampuan)	Indikator	Kriteria & Bentuk	Metode	Materi	Bobot


Ke	akhir yg diharapkan)		Penilaian	Pembalajaran [Estimasi Waktu]	Pembalajaran [Pustaka]	Penilaian [%]
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8	UST					
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16	Evaluasi Akhir Semester: melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa					
	Jumlah : 100 %					
Daftar Pustaka :						

Integrasi Hasil Penelitian/PkM terhadap MK :

Catatan:

- (1) TM: Tatap Muka, BT: Belajar Terstruktur, BM: Belajar Mandiri;**
- (2) [TM: 2x(2x50")] dibaca: kuliah tatap muka 2 kali (minggu) x 2 sks x 50 menit = 200 menit (3,33 jam);**
- (3) [BT+BM:(2+2)x60"] dibaca: belajar terstruktur 2 kali (minggu) dan belajar mandiri 2 kali (minggu) x 2 sks x 60 menit = 480 menit (8 jam);**
- (4) Mahasiswa mampu memahami dan menguasai logika serta dasar-dasar pemrograman dengan paradigma prosedural, menunjukkan bahwa Sub-CPMK ini mengandung kemampuan dalam ranah psikomotorik level 2 (memanipulasi gerakan tubuh dalam keterampilan presentasi; teksonomi koginitif level 2 (kemampuan merancang), afeksi level 2 (kemampuan merespon dalam diskusi), dan psikomotorik level 2 (memanipulasi gerakan tubuh dalam keterampilan presentasi);**
- (5) Penggunaan bahasa pemrograman disarankan menggunakan bahasa pemrograman Visual Basic dan C++**
- (6) RPS: Rencana Pembelajaran Semester, RMK: Rumpun Mata Kuliah, PRODI: Program Studi**

RANCANGAN PEMBELAJARAN PERSEMESTER

	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU FAKULTAS..... PROGRAM STUDI.....								
SILABUS SINGKAT									
MATA KULIAH	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%; padding: 2px;">Nama</td> <td style="padding: 2px;">.....</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Kode</td> <td style="padding: 2px;">.....</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">SKS</td> <td style="padding: 2px;">.....</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Semester</td> <td style="padding: 2px;">.....</td> </tr> </table>	Nama	Kode	SKS	Semester
Nama								
Kode								
SKS								
Semester								
DESKRIPSI MATA KULIAH									
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)									
1									
2									
dst									
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (Sub-CPMK)									
1									
2									
3									
4									
5									
dst									
MATERI PEMBELAJARAN									
PUSTAKA UTAMA									

PUSTAKA PENDUKUNG
PRASYARAT (Jika ada)

RANCANGAN TUGAS MAHASISWA

	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU FAKULTAS..... PROGRAM STUDI.....				
	RANCANGAN TUGAS MAHASISWA				
MATA KULIAH					
KODE	SKS	SEMESTER
DOSEN PENGAMPU					
BENTUK TUGAS			WAKTU Pengerjaan Tugas		
JUDUL TUGAS					
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH					
DESKRIPSI TUGAS					

METODE Pengerjaan Tugas	
Bentuk dan Format Luaran	
Indikator, Kriteria dan Bobot Penilaian	
Jadwal Pelaksanaan	
Penyusunan makalah dan power point presentasi (<i>disesuaikan dengan tugas yang ingin diberikan</i>)	
Presentasi kelompok	
Lain-lain	
Daftar Rujukan	

J. Rencana Implementasi Hak Belajar Maksimum 3 Semester di Luar Prodi (Copy Pedoman MBKM)

Hal ini merupakan implementasi kebijakan “Merdeka Belajar-Kampus Merdeka” yang dinyatakan dalam penetapan 1). Belajar di luar Prodi di PT yang sama, 2) Belajar di Prodi yang sama di luar PT, 3) Belajar di Prodi yang berbeda di luar PT, dan 4) Belajar di luar PT.

Program Kegiatan merdeka belajar kampus merdeka yang diikuti oleh mahasiswa dapat dikonversikan dengan ketentuan sebagai berikut

No.	Nama Program	Bentuk Kegiatan	Bentuk Konversi	Mata Kuliah		SK S	Ket.
				Kode	Nama MK		
1	Pertukaran Mahasiswa	Prodi lain - Kampus sama	Mata Kuliah smt III dan V	UMB 70233- 23005	Ibadah, akhlak dan Muammalah	2	SMT III
				UMB 70233- 23008	Kewirausahaan Berbasis PKM	2	
				WFS 70233- 23006	Arabiyah Mu'ashiroh	2	
				WFS 70233- 23008	Bhs Inggris 3	2	
				WFS 70233- 23010	Ulumul Qur'an	2	
				WFS 70233- 23011	Ulumul Hadits	2	
				WFS 70233- 23015	Fiqh	2	
				WPS- 70233- 23005	Dasar-Dasar Penyiaran	2	
				WPS- 70233- 23015	Ilmu Kalam	2	
				WPS- 70233- 23013	Komunikasi Islam	2	
				WPS 70233- 23012	Psikologi Komunikasi Dakwah	2	
				UMB 70233- 23007	Islam dan Ilmu Pengetahuan	2	SMT V
				WPS- 70233- 23010	Manajemen Media Massa	2	
				WPS- 70233- 23011	Penulisan Naskah Siaran radio dan TV	3	
				WPS- 70233- 23007	Editing Grafis Audio Visual	3	
				WPS- 70233- 23017	Sejarah Agama- Agama	2	
				WPS-	Manajemen	2	

				70233-23018	Pemberdayaan Persyarikatan Muhammadiyah		
				WPS-70233-23020	Metodologi Penelitian Kualitatif	2	
				WPS-70233-23021	Metodologi Penelitian Kuantitatif	2	
				WPS-70233-23024	Komunikasi Organisasi	2	
				WPS-70233-23027	PKL Dakwah	2	
				PPS-70233-23003/ PPS-70233-23005	Media Dakwah Online*/ Teknik Editing*	2	
	Prodi lain - Kampus beda	Mata Kuliah smt III dan V		UMB 70233-23005	Ibadah, akhlak dan Muammalah	2	SMT III
			UMB 70233-23008	Kewirausahaan Berbasis PKM	2		
			WFS 70233-23006	Arabiyah Mu'ashiroh	2		
			WFS 70233-23008	Bhs Inggris 3	2		
			WFS 70233-23010	Ulumul Qur'an	2		
			WFS 70233-23011	Ulumul Hadits	2		
			WFS 70233-23015	Fiqh	2		
			WPS-70233-23005	Dasar-Dasar Penyiaran	2		
			WPS-70233-23015	Ilmu Kalam	2		
			WPS-70233-23013	Komunikasi Islam	2		
			WPS	Psikologi	2		

				70233-23012	Komunikasi Dakwah			
				UMB 70233-23007	Islam dan Ilmu Pengetahuan	2	SMT V	
				WPS-70233-23010	Manajemen Media Massa	2		
				WPS-70233-23011	Penulisan Naskah Siaran radio dan TV	3		
				WPS-70233-23007	Editing Grafis Audio Visual	3		
				WPS-70233-23017	Sejarah Agama-Agama	2		
				WPS-70233-23018	Manajemen Pemberdayaan Persyarikatan Muhammadiyah	2		
				WPS-70233-23020	Metodologi Penelitian Kualitatif	2		
				WPS-70233-23021	Metodologi Penelitian Kuantitatif	2		
				WPS-70233-23024	Komunikasi Organisasi	2		
				WPS-70233-23027	PKL Dakwah	2		
				PPS-70233-23003/ PPS-70233-23005	Media Dakwah Online*/ Teknik Editing*	2		
		Prodi sama - Kampus beda	Mata Kuliah smt III dan V	UMB 70233-23005	Ibadah, akhlak dan Muammalah	2		SMT III
				UMB 70233-23008	Kewirausahaan Berbasis PKM	2		
				WFS 70233-23006	Arabiyah Mu'ashiroh	2		
				WFS 70233-	Bhs Inggris 3	2		

		23008			
		WFS 70233- 23010	Ulumul Qur'an	2	
		WFS 70233- 23011	Ulumul Hadits	2	
		WFS 70233- 23015	Fiqh	2	
		WPS- 70233- 23005	Dasar-Dasar Penyiaran	2	
		WPS- 70233- 23015	Ilmu Kalam	2	
		WPS- 70233- 23013	Komunikasi Islam	2	
		WPS 70233- 23012	Psikologi Komunikasi Dakwah	2	
		UMB 70233- 23007	Islam dan Ilmu Pengetahuan	2	
		WPS- 70233- 23010	Manajemen Media Massa	2	
		WPS- 70233- 23011	Penulisan Naskah Siaran radio dan TV	3	
		WPS- 70233- 23007	Editing Grafis Audio Visual	3	
		WPS- 70233- 23017	Sejarah Agama- Agama	2	
		WPS- 70233- 23018	Manajemen Pemberdayaan Persyarikatan Muhammadiyah	2	SMT V
		WPS- 70233- 23020	Metodologi Penelitian Kualitatif	2	
		WPS- 70233- 23021	Metodologi Penelitian Kuantitatif	2	
		WPS- 70233- 23024	Komunikasi Organisasi	2	
		WPS- 70233-	PKL Dakwah	2	

2	Asistensi Mengajar di Satuan Pendidikan	Mata Kuliah Semester VI	23027			
			PPS-70233-23003/ PPS-70233-23005	Media Dakwah Online*/ Teknik Editing*	2	
			WPS-70233-23008	Praktek Siaran Radio	3	
			WPS-70233-23009	Praktek Siaran TV	3	
			WPS-70233-23023	Metode Penulisan Karya Ilmiah	2	
			WPS-70233-23025	Sinematografi	3	
			WPS-70233-23029	Multimedia	2	
			WPS-70233-23033	Reportase Media	3	
			WPS-70233-23034	Produksi Acara Siaran	3	
			WPS-70233-23028	PKL Media	2	
PPS-70233-00001/ PPS-70233-00006	Fotografi Jurnalistik*/ Hukum dan Etika Penyiaran*	2				
3	Magang Bersertifikat	Mata Kuliah Semester III dan V	UMB 70233-23005	Ibadah, akhlak dan Muammalah	2	SMT III
			UMB 70233-23008	Kewirausahaan Berbasis PKM	2	
			WFS 70233-23006	Arabiyah Mu'ashiroh	2	
			WFS 70233-23008	Bhs Inggris 3	2	
			WFS	Ulumul Qur'an	2	

			70233-23010			
			WFS 70233-23011	Ulumul Hadits	2	
			WFS 70233-23015	Fiqh	2	
			WPS- 70233-23005	Dasar-Dasar Penyiaran	2	
			WPS- 70233-23015	Ilmu Kalam	2	
			WPS- 70233-23013	Komunikasi Islam	2	
			WPS 70233-23012	Psikologi Komunikasi Dakwah	2	
			UMB 70233-23007	Islam dan Ilmu Pengetahuan	2	
			WPS- 70233-23010	Manajemen Media Massa	2	
			WPS- 70233-23011	Penulisan Naskah Siaran radio dan TV	3	
			WPS- 70233-23007	Editing Grafis Audio Visual	3	
			WPS- 70233-23017	Sejarah Agama- Agama	2	SMT V
			WPS- 70233-23018	Manajemen Pemberdayaan Persyarikatan Muhammadiyah	2	
			WPS- 70233-23020	Metodologi Penelitian Kualitatif	2	
			WPS- 70233-23021	Metodologi Penelitian Kuantitatif	2	
			WPS- 70233-23024	Komunikasi Organisasi	2	
			WPS- 70233-23027	PKL Dakwah	2	
			PPS-	Media Dakwah	2	

				70233-23003/ PPS-70233-23005	Online*/ Teknik Editing*		
4	Studi Indevenden Bersertifikat	Studi Independe n	Mata Kuliah Semest e III dan V	UMB 70233-23005	Ibadah, akhlak dan Muammalah	2	SMT III
				UMB 70233-23008	Kewirausahaan Berbasis PKM	2	
				WFS 70233-23006	Arabiyah Mu'ashiroh	2	
				WFS 70233-23008	Bhs Inggris 3	2	
				WFS 70233-23010	Ulumul Qur'an	2	
				WFS 70233-23011	Ulumul Hadits	2	
				WFS 70233-23015	Fiqh	2	
				WPS- 70233-23005	Dasar-Dasar Penyiaran	2	
				WPS- 70233-23015	Ilmu Kalam	2	
				WPS- 70233-23013	Komunikasi Islam	2	
				WPS 70233-23012	Psikologi Komunikasi Dakwah	2	
				UMB 70233-23007	Islam dan Ilmu Pengetahuan	2	SMT V
				WPS- 70233-23010	Manajemen Media Massa	2	
				WPS- 70233-23011	Penulisan Naskah Siaran radio dan TV	3	
				WPS- 70233-23007	Editing Grafis Audio Visual	3	
				WPS-	Sejarah Agama-	2	

				70233-23017	Agama		
				WPS-70233-23018	Manajemen Pemberdayaan Persyarikatan Muhammadiyah	2	
				WPS-70233-23020	Metodologi Penelitian Kualitatif	2	
				WPS-70233-23021	Metodologi Penelitian Kuantitatif	2	
				WPS-70233-23024	Komunikasi Organisasi	2	
				WPS-70233-23027	PKL Dakwah	2	
				PPS-70233-23003/ PPS-70233-23005	Media Dakwah Online*/ Teknik Editing*	2	
		Gerilya (Gerakan Inisiatif Listrik Tenaga Surya)	Mata Kuliah Semester III dan V	UMB 70233-23005	Ibadah, akhlak dan Muammalah	2	SMT III
				UMB 70233-23008	Kewirausahaan Berbasis PKM	2	
				WFS 70233-23006	Arabiyah Mu'ashiroh	2	
				WFS 70233-23008	Bhs Inggris 3	2	
				WFS 70233-23010	Ulumul Qur'an	2	
				WFS 70233-23011	Ulumul Hadits	2	
				WFS 70233-23015	Fiqh	2	
				WPS-70233-23005	Dasar-Dasar Penyiaran	2	
				WPS-70233-23015	Ilmu Kalam	2	
				WPS-	Komunikasi	2	

				70233-23013	Islam			
				WPS 70233-23012	Psikologi Komunikasi Dakwah	2		
				UMB 70233-23007	Islam dan Ilmu Pengetahuan	2	SMT V	
				WPS- 70233-23010	Manajemen Media Massa	2		
				WPS- 70233-23011	Penulisan Naskah Siaran radio dan TV	3		
				WPS- 70233-23007	Editing Grafis Audio Visual	3		
				WPS- 70233-23017	Sejarah Agama- Agama	2		
				WPS- 70233-23018	Manajemen Pemberdayaan Persyarikatan Muhammadiyah	2		
				WPS- 70233-23020	Metodologi Penelitian Kualitatif	2		
				WPS- 70233-23021	Metodologi Penelitian Kuantitatif	2		
				WPS- 70233-23024	Komunikasi Organisasi	2		
				WPS- 70233-23027	PKL Dakwah	2		
				PPS- 70233-23003/ PPS- 70233-23005	Media Dakwah Online*/ Teknik Editing*	2		
		Bangkit	Mata Kuliah Semest eIII dan V	UMB 70233-23005	Ibadah, akhlak dan Muammalah	2		SMT III
				UMB 70233-23008	Kewirausahaan Berbasis PKM	2		
				WFS 70233-23006	Arabiyah Mu'ashiroh	2		

				WFS 70233- 23008	Bhs Inggris 3	2	
				WFS 70233- 23010	Ulumul Qur'an	2	
				WFS 70233- 23011	Ulumul Hadits	2	
				WFS 70233- 23015	Fiqh	2	
				WPS- 70233- 23005	Dasar-Dasar Penyiaran	2	
				WPS- 70233- 23015	Ilmu Kalam	2	
				WPS- 70233- 23013	Komunikasi Islam	2	
				WPS 70233- 23012	Psikologi Komunikasi Dakwah	2	
				UMB 70233- 23007	Islam dan Ilmu Pengetahuan	2	
				WPS- 70233- 23010	Manajemen Media Massa	2	
				WPS- 70233- 23011	Penulisan Naskah Siaran radio dan TV	3	
				WPS- 70233- 23007	Editing Grafis Audio Visual	3	
				WPS- 70233- 23017	Sejarah Agama- Agama	2	SMT V
				WPS- 70233- 23018	Manajemen Pemberdayaan Persyarikatan Muhammadiyah	2	
				WPS- 70233- 23020	Metodologi Penelitian Kualitatif	2	
				WPS- 70233- 23021	Metodologi Penelitian Kuantitatif	2	
				WPS- 70233- 23024	Komunikasi Organisasi	2	

				WPS-70233-23027	PKL Dakwah	2		
				PPS-70233-23003/ PPS-70233-23005	Media Dakwah Online*/ Teknik Editing*	2		
		KMMI (Mendukung Program MBKM)		WP-02209	Publik Relation	2	SMT IV	
5	Indonesian International Student Mobility Awards (IISMA)		Disesuaikan dan dikonversi semester yang sedang ditempuh					
6	Penelitian atau Riset	Penelitian atau riset		WPS-70233-23026	Komunikasi Antar Budaya	2	SMT IV	
				WFS 70233-23014	Filsafat Ilmu	2	SMT IV	
				WPS-70233-23020	Metodologi Penelitian Kualitatif	2	SMT V	
				WPS-70233-23021	Metodologi Penelitian Kuantitatif	2	SMT V	
				WPS-70233-23023	Metode Penulisan Karya Ilmiah	2	SMT V	
			Talenta (Mendukung Program MBKM)		WPS-70233-23026	Komunikasi Antar Budaya	2	SMT IV
				WFS 70233-23014	Filsafat Ilmu	2	SMT IV	
				WPS-70233-23020	Metodologi Penelitian Kualitatif	2	SMT V	
				WPS-70233-23021	Metodologi Penelitian Kuantitatif	2	SMT V	
				WPS-70233-23023	Metode Penulisan Karya Ilmiah	2	SMT V	
7	Proyek Kemanusiaan	Penanggung Bencana		UMB 70233-23009	KKN	3	SMT VII	
				WPS-70233-23027	PKL Dakwah	2	SMT V	

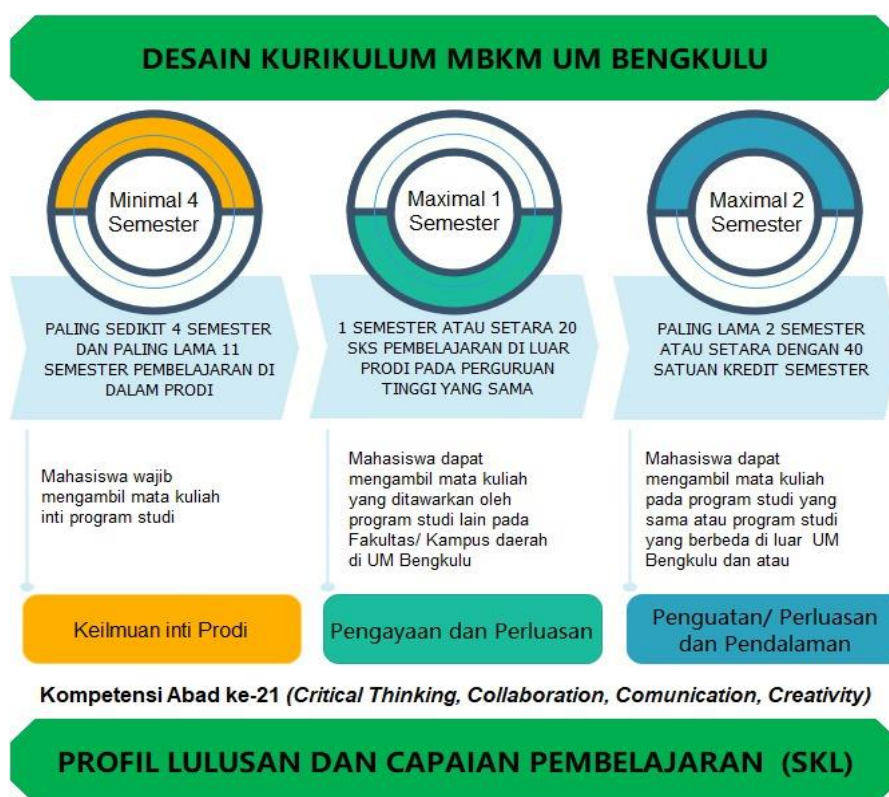
				WPS-70233-23030	Publik Relation	2	SMT IV
				WPS-70233-23024	Komunikasi Organisasi	2	SMT V
				WPS-70233-23017	Sejarah Agama-Agama	2	SMT V
		Pejuang Muda		WPS-70233-23027	PKL Dakwah	2	SMT V
				WPS-70233-23030	Publik Relation	2	SMT IV
				WPS-70233-23024	Komunikasi Organisasi	2	SMT V
				WPS-70233-23017	Sejarah Agama-Agama	2	SMT V
8	Kegiatan Wirausaha			UMB 70233-23008	Kewirausahaan Berbasis PKM	2	SMT III
				WPS-70233-23015	Ilmu Kalam	2	SMT III
				WPS-70233-23013	Komunikasi Islam	2	SMT III
				WPS-70233-23026	Komunikasi Antar Budaya	2	SMT IV
				WPS-70233-23022	Metode Dakwah	2	SMT IV
				WPS-70233-23030	Publik Relation	2	SMT IV
				WFS 70233-23014	Filsafat Ilmu	2	SMT IV
				WPS-70233-23027	PKL Dakwah	2	SMT V
				WPS-70233-23024	Komunikasi Organisasi	2	SMT V
				WPS-70233-23017	Sejarah Agama-Agama	2	SMT V

9	Membangun Desa atau Kuliah Kerja Nyata Tematik (KKNT)	KKNT	UMB 70233- 23009	KKN	3	SMT III
			WPS- 70233- 23015	Ilmu Kalam	2	SMT III
			WPS- 70233- 23013	Komunikasi Islam	2	SMT III
			WPS- 70233- 23026	Komunikasi Antar Budaya	2	SMT IV
			WPS- 70233- 23022	Metode Dakwah	2	SMT IV
			WPS- 70233- 23030	Publik Relation	2	SMT IV
			WFS 70233- 23014	Filsafat Ilmu	2	SMT IV
			WPS- 70233- 23027	PKL Dakwah	2	SMT V
			WPS- 70233- 23024	Komunikasi Organisasi	2	SMT V
			WPS- 70233- 23017	Sejarah Agama- Agama	2	SMT V
			PHP2D	WPS- 70233- 23026	Komunikasi Antar Budaya	2
		WFS 70233- 23014		Filsafat Ilmu	2	SMT IV
		WPS- 70233- 23020		Metodologi Penelitian Kualitatif	2	SMT V
		WPS- 70233- 23021		Metodologi Penelitian Kuantitatif	2	SMT V
		WPS- 70233- 23023		Metode Penulisan Karya Ilmiah	2	SMT V
		WPS- 70233- 23026		Komunikasi Antar Budaya	2	SMT IV

K. Manajemen dan Mekanisme Pelaksanaan Kurikulum

Rencana pelaksanaan kurikulum dan perangkat Sistem Penjaminan Mutu Internal (SPMI) di perguruan tinggi masing-masing yang terkait dengan pelaksanaan kurikulum.

Desain implementasi MBKM UM Bengkulu merujuk pada Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SNPT), yang difokuskan pada bagaimana perguruan tinggi memberikan layanan pemenuhan masa dan beban belajar dalam proses pembelajaran sebagai hak mahasiswa untuk memperolehnya. Desain implementasi kurikulum untuk memenuhi hak mahasiswa tersebut dikembangkan sebagaimana tertera pada gambar berikut.



Gambar

Desain Implementasi Kurikulum MBKM UM Bengkulu

Pertama, mahasiswa diberi fasilitas untuk mengambil mata kuliah pada program studi sendiri, minimal selama 4 semester atau setara dengan 80 sks atau lebih dan paling lama selama 14 semester. Mata kuliah yang diambil pada program studi sendiri itu adalah mata kuliah inti yang wajib diambil sebagai mata kuliah disiplin

ilmu program studi yang secara langsung akan mendukung pada pencapaian profil utama program studi dan atau mata kuliah lain yang diwajibkan diambil.

Kedua, mahasiswa diberi fasilitas untuk dapat mengambil mata kuliah pada program studi yang lain di fakultas apapun yang ada di lingkungan UM Bengkulu. Mahasiswa dapat mengambil mata kuliah yang ditawarkan oleh program studi lain yang ada di UM Bengkulu ini selama satu semester atau setara dengan 20 sks. Mata kuliah yang diambil pada program studi lain ini ditujukan selain untuk mendukung pemenuhan capaian pembelajaran program studi, juga untuk memberikan perluasan atau pengayaan kompetensi yang ingin dimiliki oleh mahasiswa sesuai dengan kebutuhan masa depan, minat dan bakat yang dimilikinya.

Ketiga, mahasiswa diberi fasilitas paling banyak 2 semester atau setara dengan 40 sks untuk mengambil mata kuliah pada program studi yang sama atau program studi yang berbeda di luar UM Bengkulu dan atau melaksanakan Magang. Mata kuliah yang diambil pada program studi yang sama dan program studi yang berbeda tetap ditujukan untuk memperkuat pemahaman disiplin ilmu dan mendukung pemenuhan capaian pembelajaran pada Profil Utama prodi, serta memberikan perluasan kompetensi yang ingin dimiliki mahasiswa. Adapun magang lebih ditujukan untuk memperoleh pendalaman kompetensi dan memperoleh pengalaman belajar yang lebih nyata di masyarakat dan lapangan pekerjaan.

Dalam penyelenggaraan program MBKM di UM Bengkulu dilaksanakan dengan tiga tahap yakni :

1. Tahapan Persiapan

Tahapan persiapan dalam implementasi kurikulum MBKM dijelaskan seperti berikut.

- a. Tim Pengembang Kurikulum menyusun pedoman implementasi MBKM yang dikoordinasikan oleh Biro Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan (BAAK) UM Bengkulu.
- b. BAAK menyelenggarakan sosialisasi kepada fakultas, program studi, dan unit lainnya yang terkait dengan pengelolaan implementasi MBKM.
- c. Prodi melakukan kajian kurikulum dan atau capaian pembelajaran (CPL) pada program studi lain di lingkungan UM Bengkulu yang relevan dengan program studinya, pada prodi yang sama dan berbeda di luar UM Bengkulu
- d. Prodi menetapkan paket-paket matakuliah yang dapat dikonversi dan atau disetarakan dengan kegiatan:

- 1) magang/praktik industry
- 2) proyek di desa
- 3) mengajar di sekolah
- 4) pertukaran pelajar
- 5) penelitian/riset
- 6) kegiatan wirausaha
- 7) studi/proyek independen
- 8) proyek kemanusiaan

Semua kegiatan yang disebutkan di atas selanjutnya disebut program MBKM.

- e. Prodi menetapkan mata kuliah yang akan ditawarkan kepada mahasiswa baik dari UM Bengkulu maupun dari luar UM Bengkulu (selanjutnya disebut matakuliah yang ditawarkan). Penetapan mata kuliah melalui proses rapat dosen di lingkungan program studi.
- f. Prodi melakukan peninjauan terhadap lembaga dan lokasi kegiatan sebagaimana yang dirinci pada poin (4) untuk menentukan kesesuaian kegiatannya dengan profil lulusan dan atau CPL program studi.
- g. Prodi mengajukan daftar nama mata kuliah dan daftar lembaga lokasi kegiatan program MBKM kepada BAAK yang diketahui oleh dekan.
- h. BAAK memverifikasi mata kuliah yang diajukan oleh program studi yang selanjutnya diteruskan-sampaikan kepada UPT TIK. Mata kuliah yang ditawarkan didokumentasikan oleh BAAK dan Kepala Bagian Akademik.
- i. BAAK dan Kepala Bagian Akademik mendokumentasikan usulan lokasi dan lembaga kegiatan program MBKM yang direncanakan oleh prodi.
- j. UPT TIK mengunggah mata kuliah sehingga dapat dikontrak oleh mahasiswa UM Bengkulu di luar prodi yang menawarkan dan mahasiswa di luar UM Bengkulu baik pada prodi yang sama maupun yang berbeda.

2. Tahapan Pelaksanaan

Tahap pelaksanaan dibagi dua bagian, bagian pertama meliputi poin 1–6 sedangkan bagian kedua meliputi poin 7–9. Bagian pertama selambat-lambatnya telah dilaksanakan sebelum semester baru, sedangkan bagian kedua dilaksanakan sesuai jadwal semester ganjil dan genap setiap tahun.

- a. Prodi menyampaikan pengumuman tentang mata kuliah yang ditawarkan oleh prodi di lingkungan UM Bengkulu dan di luar UM Bengkulu.

- b. Mahasiswa prodi mengajukan rencana untuk mengikuti pembelajaran pada program studi lain di UM Bengkulu dan di luar UM Bengkulu atau untuk mengikuti salah satu program MBKM dengan cara mengisi formulir yang telah disediakan.
- c. Prodi memfasilitasi mahasiswa dan dosen pembimbing akademik untuk menelaah kesesuaian matakuliah yang akan diambil oleh mahasiswa dan atau kegiatan program MBKM dengan capaian pembelajaran (CPL) prodi.
- d. Mahasiswa melakukan pengisian KRS mata kuliah baik yang diikuti melalui proses pembelajaran maupun kegiatan program MBKM.
- e. Mahasiswa yang mengikuti kegiatan program MBKM mengambil matakuliah yang telah dipaketkan oleh prodi.
- f. Prodi mengajukan daftar mahasiswa yang akan mengikuti pembelajaran di prodi lain di UM Bengkulu dan di luar UM Bengkulu serta program MBKM kepada Kepala Bagian Akademik atas persetujuan Dekan.
- g. Serah terima mahasiswa dilakukan dari dekan fakultas masing-masing kepada dekan fakultas lain di lingkungan UM Bengkulu atau kepada pihak perguruan tinggi lain di luar UM Bengkulu atau pihak penerima kegiatan program MBKM.
- h. Dosen pengampu mata kuliah melaksanakan proses pembelajaran kepada mahasiswa gabungan dari mahasiswa prodi masing-masing dan mahasiswa dari prodi lain di lingkungan UM Bengkulu melalui berbagai media baik luring dan daring dan atau sesuai ketentuan yang berlaku di lingkungan UM Bengkulu.
- i. Dosen pembimbing kegiatan program MBKM mengantarkan mahasiswa ke lokasi kegiatan.
- j. Dosen pengampu dan dosen pembimbing kegiatan program MBKM melakukan penilaian hasil belajar mahasiswa sesuai ketentuan yang berlaku dengan cara mengunggah nilai ke SIAKAD.

3. Tahapan Monitoring Dan Evaluasi

Kegiatan monitoring dan evaluasi kurikulum dimaknai dan diatur dengan ketentuan sebagai berikut.

- a. Kegiatan monitoring dimaknai dalam tiga pengertian yaitu:
 - 1) sebagai kegiatan pengumpulan data keterlaksanaan kegiatan pembelajaran dan magang yang dilakukan oleh mahasiswa, baik di prodi lain di lingkungan UM Bengkulu, di luar UM Bengkulu, maupun di tempat magang. Data yang telah dikumpulkan menjadi bahan dalam proses evaluasi yang memiliki

- dampak terhadap lulus dan tidak lulus mahasiswa dalam mengikuti pembelajaran dan magang;
- 2) sebagai kegiatan supervisi untuk meningkatkan kualitas pelaksanaan MBKM sehingga mahasiswa dapat meningkatkan kinerjanya selama proses pembelajaran maupun magang;
 - 3) sebagai bagian dari rangkaian penjaminan mutu penyelenggaraan program MBKM yang tanggung jawabnya berada pada petugas monitoring.
- b. Kegiatan monitoring dilaksanakan dengan tahapan sebagai berikut.
- 1) Prodi mengajukan daftar nama dosen kepada dekan untuk diterbitkan surat tugasnya dalam melakukan monitoring pembelajaran di program studi lain di lingkungan UM Bengkulu dan di luar UM Bengkulu dan atau di lokasi kegiatan program MBKM.
 - 2) Prodi menyampaikan instrumen monitoring yang telah disediakan BAAK untuk digunakan selama proses monitoring.
 - 3) Dosen yang ditugaskan melakukan komunikasi rencana kunjungan monitoringnya kepada para pihak yang dituju.
 - 4) Pelaksanaan monitoring diatur kemudian dalam ketentuan lain sesuai dengan beban kerja, waktu yang dibutuhkan, biaya perjalanan, honor, dan lain-lain.
 - 5) Hasil monitoring dilaporkan kepada ketua prodi untuk direkap dan digunakan dalam kegiatan evaluasi.
 - 6) Rekapitulasi hasil monitoring disampaikan kepada dekan dan Kepala Bagian Akademik untuk diarsipkan.
- c. Kegiatan evaluasi dilaksanakan dengan tahapan sebagai berikut.
- 1) Prodi merekap seluruh data yang berkaitan dengan penilaian selama pembelajaran dan pelaksanaan program MBKM mahasiswa, data hasil monitoring, dan data uji kompetensi, untuk selanjutnya dijadikan bahan pertimbangan pengakuan mata kuliah yang dikontrak oleh mahasiswa.
 - 2) Prodi mengusulkan penerbitan surat pengakuan terhadap proses pembelajaran dan kegiatan program MBKM mahasiswa kepada dekan.
 - 3) Hasil penilaian dan surat keterangan pengakuan dari dekan dijadikan dasar untuk memasukkan nilai pada SIAKAD oleh dosen pembimbing akademik dan atau dosen pembimbing magang di program studi.
 - 4) Dekan menyelenggarakan kegiatan evaluasi program MBKM yang selanjutnya dilaporkan kepada Wakil Rektor 1.

L. Penutup

Dokumen Kurikulum Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Bengkulu Tahun 2023 disusun sebagai panduan operasional dalam penyelenggaraan proses pembelajaran terutama bagi dosen pengembang/ pengampu matakuliah di lingkup Prodi KPI dalam penyusunan Rancangan Pembelajaran Semester (RPS) dan Satuan Acara Perkuliahan (SAP) yang menyesuaikan dengan kebutuhan profil lulusan. Dokumen Kurikulum ini juga merangkum pedoman suasana akademik yang menjadi bekal penunjang bagi mahasiswa di luar proses pembelajaran.

Dalam penyusunannya, Dokumen Kurikulum ini berkiblat pada perkembangan IPTEKS khususnya bidang keilmuan Komunikasi dan Penyiaran Islam, perkembangan teknologi pembelajaran, perkembangan kebijakan pendidikan nasional, tuntutan para Pemangku Kepentingan, terutama Pengguna Lulusan, Alumni dan Mahasiswa, serta masukan-masukan konstruktif yang mendukung Prodi KPI dalam mencetak lulusan Sarjana Sosial di bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam yang kompeten, professional, berbudaya dan berdaya saing nasional. Dokumen Kurikulum ini diharapkan mampu menjembatani internalisasi visi dan misi Prodi KPI kepada calon Sarjana melalui pelaksanaan kegiatan akademik dan non-akademik di Universitas Muhammadiyah Bengkulu.